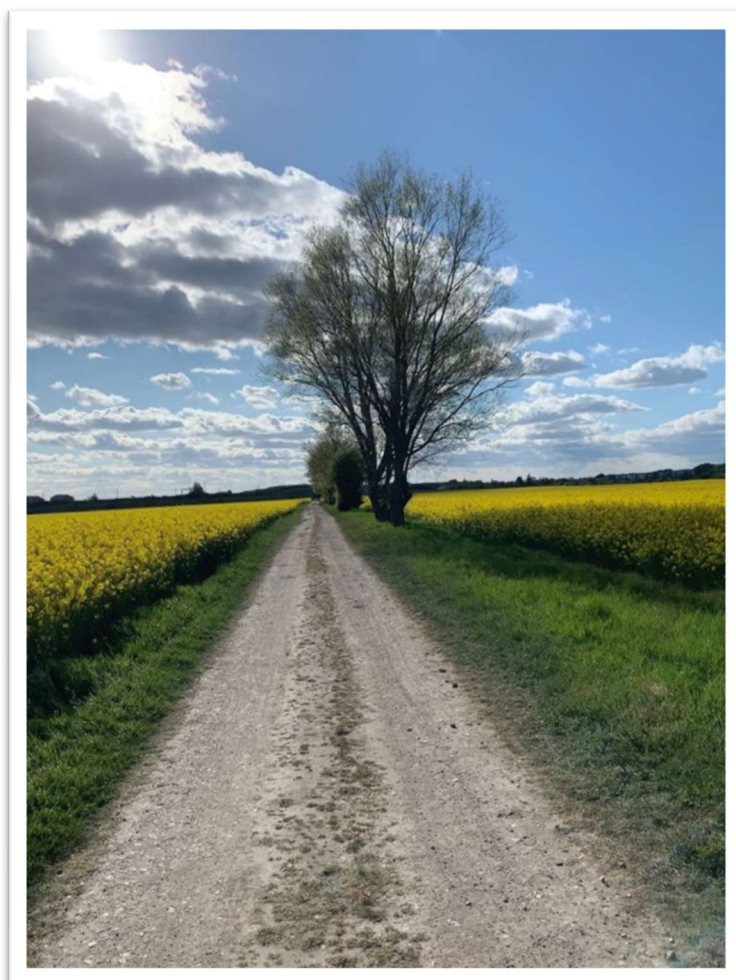


Hållbarhetsrapport Bastec 2020



Vårt hållbarhetsarbete

För oss på Bastec har det genom åren alltid varit viktigt att bedriva en långsiktig och stabil verksamhet tillsammans med våra medarbetare, kunder, ägare och övriga intressenter. Under 2020 genomförde vi ett omfattande varumärkesutvecklingsarbete där vi tydliggjorde vår vision, mission och kärnvärden. I samband med det arbetet tog vi också nästa steg i att konkretisera och tydliggöra vårt hållbarhetsarbete då det är en naturlig del i vår operativa verksamhet och strategiska väg framåt. Denna rapport är vårt startläge och vi kommer en gång per år presentera framdriften och resultaten på våra satta mål.

Bastecs produkter och tjänster syftar till att skapa en effektiv och hållbar fastighetsautomation för våra kunder. Att styra smart är ett viktigt verktyg för våra kunder för att skapa en hållbar fastighet och verksamhet. Därför är vår produktleverans och utveckling central i vår och våra kunders hållbarhetsarbete. Vår affärsidé vittnar om det:

Bastec erbjuder marknadens smartaste och mest lättanvända system inom fastighetsautomation som ger största möjliga energibesparing och lägst totalkostnad.

Hållbarhet är en integrerad del av Bastecs strategi och långsiktiga värden skapas genom att utveckla en hållbar verksamhet. Bastec styr och följer upp sina hållbarhetsaktiviteter ur tre perspektiv; ekologiskt, socialt och affärsetiskt. Det är baserat på den allmänt vedertagna *triple bottom line* -modellen; Planet, People, Profit.

Under hösten 2020 genomfördes en intressent- och väsentlighetsanalys för att klarlägga prioriteringarna i vårt fortsatta hållbarhetsarbete.

Allt hänger ihop

Nedanstående bild visar hur kärnvärden, mission och vision samspelar och informerar varandra. Kärnvärdena är vår gemensamma grund, de uttrycker vem och vad vi är. Missionen beskriver vad vi gör varje dag. Den förklarar vårt syfte och varför vi finns. Visionen påminner oss om vad vi strävar mot på lång sikt. Visionen är vår idealsituation och vår ledstjärna.



Vision

Vår vision är bilden av Bastecs idealsituation. Den är vår främsta ledstjärna och kompass i allt vi gör. Visionen måste inte vara mätbar, tidsbestämd eller ens realistisk. Den behöver inte heller vara heltäckande. Men den ska alltid påminna oss om vad vi strävar mot på lång sikt. Vår vision är:

Bastec effektiviserar alla fastigheter.

Mission

Missionen förklarar syftet med vårt arbete. Den påminner oss på ett realistiskt sätt om de saker som vi gör varje dag. Den stöttar oss när vi fattar beslut och hjälper oss att prioritera. Missionen beskriver vad vi ska göra för att vi ska komma närmre vår vision. Vår mission är:

Vi lyssnar på marknaden och tar fram de produkter och lösningar för fastighetsautomation som behövs. Vi är engagerade och har stabila, långvariga relationer med kunder och partners.

Kärnvärden

Våra kärnvärden är grundsatsen som definierar oss och uttrycker vad och hur vi är. När vi interagerar med våra kunder, våra partners och med varandra omsätts våra kärnvärden i handling och hjälper oss att bevara vår företagskultur.

VILJA

Individens vilja är vår viktigaste tillgång - den är kraften som driver oss framåt tillsammans. Det är viljan som gör att vi engagerar oss och tar ansvar för våra kunder, för affären som helhet och för oss själva.

REKO

Vi, vårt företag och våra produkter är pålitliga och trygga. Vi kompromissar aldrig med kvaliteten och levererar minst det vi lovar. Vi är alltid ärliga och okomplicerade, mot oss själva, mot varandra och mot våra kunder.

VÄNLIG

Vår kompass är marknadens behov. Vi är kundorienterade och lyhörda och har en oöverträffad support. Vi är respektfulla och öppnar upp för dialog och samarbete.

SMART

Vi är intresserade och erfarna och känner vår marknad väl. Vi är flexibla och intelligenta. Med vilja att lära utvecklar vi ständigt oss själva och vår produkt så att vi kan möta våra kunders behov.

Styr och följa upp

För oss på Bastec är det viktigt att hållbarhetsarbetet dels är en integrerad del i den operativa verksamheten dels att vi styr och följer upp utvecklingen utifrån väl förankrade mål.

Från resultatet av intressent- och väsentlighetsanalys som genomfördes tillsammans med olika intressenter (medarbetare, kunder, slutanvändare och ägare) skapades ett mål- och uppföljningsdokument som framåt kommer att stämmas av kvartalsvis. Den första avstämningen gjordes 2020-12-31, se bilaga.

Under 2021 kommer ett utvecklingsarbete initierat för att tydligare lyfta in våra kunders hållbarhet i styrningen och uppföljningen av vårt hållbarhetsarbete. Till exempel genom kundvärde och upplevd kvalitet.

Bastecs hållbarhetsarbete är ett kontinuerligt utvecklingsarbete som under resans gång kommer att utvärderas, kompletteras och korrigeras efterhand som vi som företag utvecklas och lär oss.

För mer information kontakta:

Jonas Greberg

VD

Bastec AB

jonas.greberg@bastec.se

010-330 80 10

Bilaga - Mål och uppföljning Bastec AB 2020

Mål och startvärden 2020-12-31

Ekologiskt

Mål	Målformulering	2020-12-31
Energikonsumtion (MWh/MSEK)	Minskning med -5% årligen * i relation till försäljning	1,6
Energimix (andel förnybart)	100% till 2030	51%
CO2 emission (ton CO2)	Minskning med -5% årligen * i relation till försäljning	33,8
Miljöcertifierade produktionsanläggningar	100%	100%

Socialt

Mål	Målformulering	2020-12-31
Jämställdhet mellan könen, lönesättande chefer i bolaget	40-60% till 2030	0%
Jämställdhet mellan könen, ledningsgruppen i bolaget	40-60% till 2030	33%
Jämställdhet mellan könen, styrelse	40-60% till 2030	33%
Arbetsrelaterade incidenter (antal)	0	0
Arbetsrelaterade olyckor (antal)	0	0
Sjukfrånvaro (>2v sammanhängande)	0	1,5%
Engagemang - månatlig mätning medarbetarundersökning	7,6	7,2
Attraktiv arbetsgivare - månatlig mätning medarbetarundersökning	7,5	6,7
Personlig utveckling - månatlig mätning medarbetarundersökning	7,5	6,9

Affärsetik

Mål	Målformulering	2020-12-31
Code of conduct - utbildning genomförd (andel av anställda)	100%	90%
Code of conduct - leverantörer (andel av leverantörer)	100%	100%