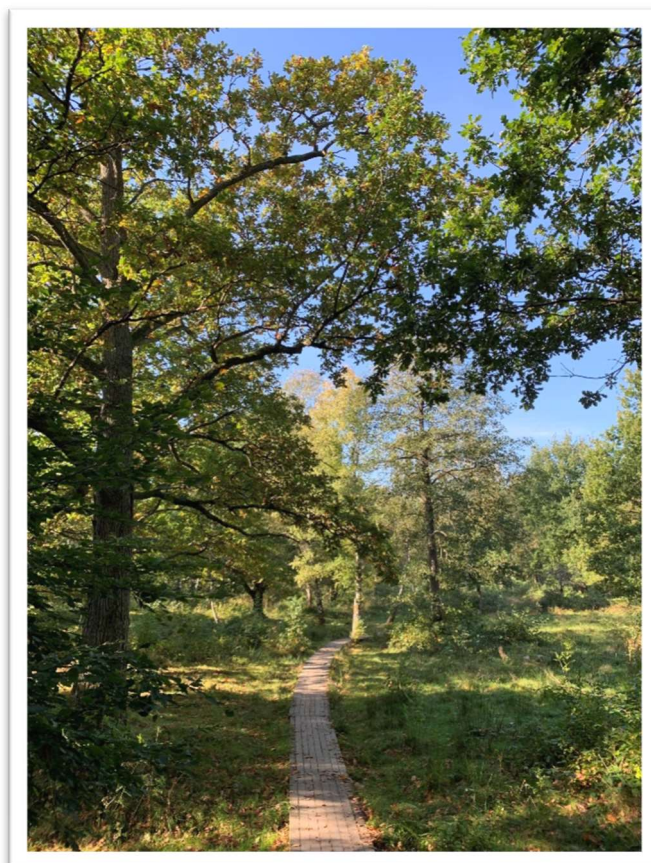


Hållbarhetsrapport Bastec 2021



Vårt hållbarhetsarbete

För oss på Bastec har det genom åren alltid varit viktigt att bedriva en långsiktig och stabil verksamhet tillsammans med våra medarbetare, kunder, ägare och övriga intressenter. Under 2020 genomförde vi ett omfattande varumärkesutvecklingsarbete där vi tydliggjorde vår vision, mission och kärnvärden. I samband med det arbetet tog vi också nästa steg i att konkretisera och tydliggöra vårt hållbarhetsarbete då det är en naturlig del i vår operativa verksamhet och strategiska väg framåt. I denna årliga rapport presenterar vi våra mål, resultat och framdrift.

Bastecs produkter och tjänster syftar till att skapa en effektiv och hållbar fastighetsautomation för våra kunder. Att styra smart är ett viktigt verktyg för våra kunder för att skapa hållbara fastigheter och verksamheter. Därför är vår produktleverans och utveckling central i vår och våra kunders hållbarhetsarbete. Vår affärsidé vittnar om det:

Bastec erbjuder marknadens smartaste och mest lättanvända system inom fastighetsautomation som ger största möjliga energibesparing och lägst totalkostnad.

Bastec styr och följer upp sina hållbarhetsaktiviteter ur tre perspektiv; ekologiskt, socialt och affärsetiskt. Det är baserat på den allmänt vedertagna *Triple bottom line-modellen*; Planet, People, Profit.

Allt hänger ihop

Nedanstående bild visar hur kärnvärden, mission och vision samspelar och informerar varandra. Kärnvärdena är Bastecs gemensamma grund, de uttrycker vem och vad vi är. Missionen beskriver vad vi gör varje dag. Den förklarar vårt syfte och varför vi finns. Visionen påminner oss om vad vi strävar mot på lång sikt. Visionen är vår idealsituation och vår ledstjärna.



Vision

Vår vision är bilden av Bastecs idealsituation. Den är vår främsta ledstjärna och kompass i allt vi gör. Visionen måste inte vara mätbar, tidsbestämd eller ens realistisk. Den behöver inte heller vara heltäckande. Men den ska alltid påminna oss om vad vi strävar mot på lång sikt. Vår vision är:

Bastec effektiviserar alla fastigheter.

Mission

Missionen förklarar syftet med vårt arbete. Den påminner oss på ett realistiskt sätt om de saker som vi gör varje dag. Den stöttar oss när vi fattar beslut och hjälper oss att prioritera. Missionen beskriver vad vi ska göra för att vi ska komma närmre vår vision. Vår mission är:

Vi lyssnar på marknaden och tar fram de produkter och lösningar för fastighetsautomation som behövs. Vi är engagerade och har stabila, långvariga relationer med kunder och partners.

Kärnvärden

Bastecs kärnvärden är grundsatser som definierar oss och uttrycker vad och hur vi är. När vi interagerar med våra kunder, våra partners och med varandra omsätts våra kärnvärden i handling och hjälper oss att bevara vår företagskultur.

VILJA

Individens vilja är vår viktigaste tillgång - den är kraften som driver oss framåt tillsammans. Det är viljan som gör att vi engagerar oss och tar ansvar för våra kunder, för affären som helhet och för oss själva.

REKO

Vi, vårt företag och våra produkter är pålitliga och trygga. Vi kompromissar aldrig med kvaliteten och levererar minst det vi lovar. Vi är alltid ärliga och okomplicerade, mot oss själva, mot varandra och mot våra kunder.

VÄNLIG

Vår kompass är marknadens behov. Vi är kundorienterade och lyhörda och har en oöverträffad support. Vi är respektfulla och öppnar upp för dialog och samarbete.

SMART

Vi är intresserade och erfarna och känner vår marknad väl. Vi är flexibla och intelligenta. Med vilja att lära utvecklar vi ständigt oss själva och vår produkt så att vi kan möta våra kunders behov.

Styr och följa upp

För oss på Bastec är det centralt att hållbarhetsarbetet dels är en integrerad del i den operativa verksamheten dels att vi styr och följer upp utvecklingen utifrån väl förankrade mål.

Under hösten 2020 genomfördes en intressent- och väsentlighetsanalys för att tillsammans med våra intressenter (ägare, medarbetare och kunder) klargöra prioriteringarna i vårt hållbarhetsarbete. Resultatet av den analysen ledde fram till ett mål- och uppföljningsdokument som internt följs upp kvartalsvis och som årsvis presenteras externt i denna rapport. Den första rapporten presenterades för 2020 och nu kan vi även presentera resultatet för 2021, se bilaga.

Bastecs hållbarhetsarbete är ett kontinuerligt utvecklingsarbete som under resans gång kommer att utvärderas, kompletteras och korrigeras efterhand som vi som företag utvecklas och lär oss.

Kommentarer till resultatet 2021

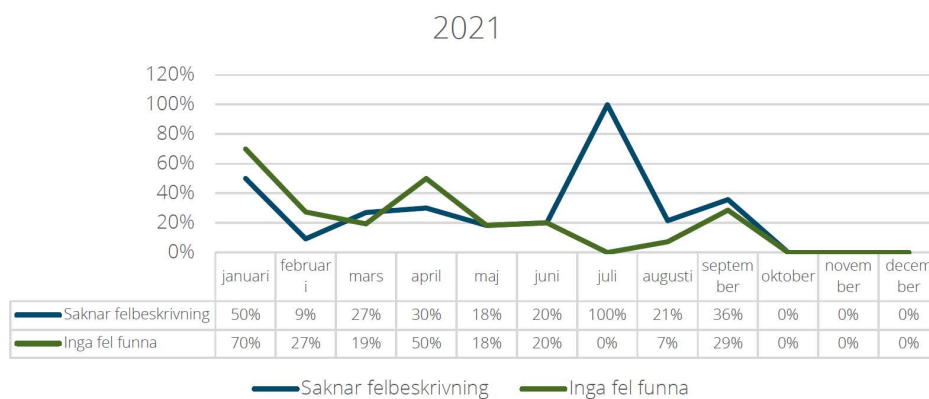
Under hösten 2020 startade vi vårt arbete med att konkretisera vårt hållbarhetsarbete samt presenterade våra hållbarhetsmål och resultat. 2021 var det första hela året som vi följde upp våra hållbarhetsmål. Det är framför allt två erfarenheter som vi tar med oss från det första året; målen gör att vi får upp hållbarhet högt på agendan samt att hållbarhetsarbetet måste göras konkret i vardagen för att verkligen påverka.

På grund av Covid-restriktionerna (hemarbete, inställda mässor och stora begränsningar till fysiska kund- och projektmöte etc.) är 2020 inte ett representativt år för vår verksamhet. Under 2021 började landet och verksamheten att öppna upp mer igen vilket ökade våra externa aktiviteter avsevärt. Det i kombination med en kallare vinter är huvudledningarna till att vi 2021 har högre värden på energiförbrukning och CO₂-fotavtryck än 2020. 2021 års resultat är mer relevanta att ha som utgångspunkt för vårt fortsatta hållbarhetsarbete.

Nedan är några exempel på satsningar som vi har arbetat med under 2021 för att fortsätta utveckla vårt hållbarhetsarbete:

- I början på 2021 anslut vi oss som aktiv medlem i det lokala, branschdrivna initiativet LFM30 (Lokal Färdplan Malmö 2030). LFM30 är ett lokalt initiativ för att skapa en geografisk spelplan för att påskynda bygg- och anläggningssektorns klimatomställning och genomförande av Agenda 2030. För mer info besök www.lfm30.se. Genom medlemskapet ställer vi oss bakom att Malmö ska ha en klimatneutral bygg- och anläggningssektor senast år 2030. Vi åtar oss därför att stegvis implementera det övergripande målet och löftena i vår egen verksamhet. Målen genererar möjligheter och åtaganden inom hela värdekedjan, både mot kunder, användare, leverantörer och andra intressenter.
- Ett välfungerande och säkert IT är ett avgörande område för att vår verksamhet ska vara hållbar över tid. Vi har därför utifrån framtagna Cyber Security guidelines under 2021 implementerat ett flertal insatser för att höja vår IT-säkerhet dels på individuell nivå dels på företagsnivå. Detta arbete fortsätter under 2022.
- Som ett led i vårt producentansvar för återvinning inledde vi i slutet av 2021 ett samarbete med EI-kretsen för att via deras process och nätverk säkerställa en smidig och effektiv återvinning av våra produkter för våra kunder och slutanvändare.

- Som nämndes i 2020 års hållbarhetsrapport planerade vi att under 2021 initiera ett utvecklingsarbete för att tydligare lyfta våra kunders hållbarhet genom kundvärde och upplevd kvalitet. En del i det var att vi i början på året införde en uppföljning av returerna av moduler och reparationer. Resultatet och den månadsvisa uppföljningen har hjälpt oss förbättra vår kvalitet.



Under 2022 fortsätter vi att lära oss och att utveckla vårt hållbarhetsarbete. Ett område som vi planerar att börja arbeta aktivt med är EPD (Environmental Product Declaration) för våra produkter. Vi hoppas kunna berätta mer om det arbetet i 2022 års hållbarhetsrapport.

För mer information kontakta:

Jonas Greberg

VD

Bastec AB

jonas.greberg@bastec.se

010-330 80 10

Bilaga - Mål och uppföljning Bastec AB 2021

Planet - Ekologiskt

Mål	Målformulering	2020-12-31	2021-12-31
Energikonsumtion (MWh/MSEK)	Minskning med -5% årligen * i relation till försäljning	1,8	2,1
Energimix (andel förnybart)	100% till 2030	51%	51%
CO2 emission (ton CO2)	Minskning med -5% årligen * i relation till försäljning	25,8	28,6
Miljöcertifierade produktionsanläggningar	100%	100%	100%

People - Socialt

Mål	Målformulering	2020-12-31	2021-12-31
Jämställdhet mellan könen, lönesättande chefer i bolaget	40-60% till 2030	0%	0%
Jämställdhet mellan könen, ledningsgruppen i bolaget	40-60% till 2030	33%	33%
Jämställdhet mellan könen, styrelse	40-60% till 2030	33%	50%
Arbetsrelaterade incidenter (antal)	0	0	0
Arbetsrelaterade olyckor (antal)	0	0	0
Sjukfrånvaro (>2v sammanhängande)	0%	1,5%	0%
Engagemang - månatlig mätning medarbetarundersökning	7,6	7,2	7,5
Attraktiv arbetsgivare - månatlig mätning medarbetarundersökning	7,5	6,7	7,5
Personlig utveckling - månatlig mätning medarbetarundersökning	7,5	6,9	6,5

Profit - Affärsetik

Mål	Målformulering	2020-12-31	2021-12-31
Code of conduct - utbildning genomförd (andel av anställda)	100%	90%	100%
Code of conduct - leverantörer (andel av leverantörer)	100%	100%	100%