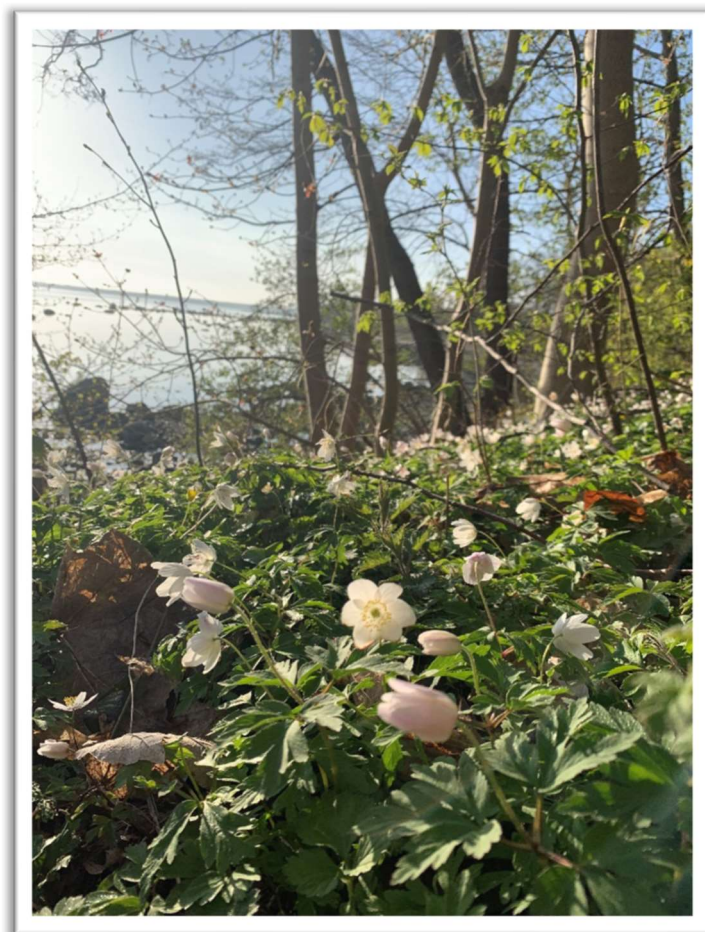


Hållbarhetsrapport

Bastec 2022



Bastecs hållbarhetsarbete

För oss på Bastec har det genom åren alltid varit viktigt att bedriva en långsiktig och varaktig verksamhet tillsammans med våra medarbetare, kunder, ägare och övriga intressenter. Under 2020 genomförde vi ett omfattande varumärkesutvecklingsarbete där vi tydliggjorde vår vision, mission och kärnvärden. I samband med det arbetet tog vi också nästa steg i att konkretisera och tydliggöra vårt hållbarhetsarbete då det är en naturlig del i vår operativa verksamhet och strategiska väg framåt. I denna årliga rapport presenterar vi våra mål, resultat och framdrift.

Bastecs produkter och tjänster syftar till att skapa en effektiv och hållbar fastighetsautomation för våra kunder. Att styra smart är ett viktigt verktyg för våra kunder för att skapa hållbara fastigheter och verksamheter. Därför är vår produktleverans och utveckling central i vår och våra kunders hållbarhetsarbete. Vår affärsidé vittnar om det:

Bastec erbjuder marknadens smartaste och mest lättanvända system inom fastighetsautomation som ger största möjliga energibesparing och lägst totalkostnad.

Den definitionen för hållbarhet som vi använder är indelad i tre kategorier:

- **Miljömässig och ekologisk hållbarhet** – vilken påverkan har Bastecs verksamhet på planeten och dess ekosystem; exempel är resursutnyttning och koldioxidutsläpp.
- **Social hållbarhet** – organisationens påverkan på människor och samhället; till exempel jämställdhet och respekten för mänskliga rättigheter.
- **Ekonomisk hållbarhet** – långsiktighet i ekonomiska beslut.



Dessa tre kategorier utgör FN:s globala mål för hållbar utveckling. De tre perspektiven interagerar med varandra vilket ökar utmaningen att förbättra sig inom samtliga på samma gång. Bastec och vår ägares inställning är att detta är ett måste, "License to operate" men också en stor möjlighet att möta de stora utmaningarna som finns inom miljö och klimat. Hållbarhet prioriteras allt högre av konsumenter, och för Bastec som vill vara hållbara gäller det att sätta ambitiösa mål och vara transparenta.

Allt hänger ihop

Nedanstående bild visar hur kärnvärden, mission och vision samspelar och informerar varandra. Kärnvärdena är Bastecs gemensamma grund, de uttrycker vem och vad vi är. Missionen beskriver vad vi gör varje dag. Den förklarar vårt syfte och varför vi finns. Visionen påminner oss om vad vi strävar mot på lång sikt. Visionen är vår idealsituation och vår ledstjärna.



Vision

Vår vision är bilden av Bastecs idealsituation. Den är vår främsta ledstjärna och kompass i allt vi gör. Visionen måste inte vara mätbar, tidsbestämd eller ens realistisk. Den behöver inte heller vara heltäckande. Men den ska alltid påminna oss om vad vi strävar mot på lång sikt. Vår vision är:

Bastec effektiviserar alla fastigheter.

Mission

Missionen förklarar syftet med vårt arbete. Den påminner oss på ett realistiskt sätt om de saker som vi gör varje dag. Den stöttar oss när vi fattar beslut och hjälper oss att prioritera. Missionen beskriver vad vi ska göra för att vi ska komma närmre vår vision. Vår mission är:

Vi lyssnar på marknaden och tar fram de produkter och lösningar för fastighetsautomation som behövs. Vi är engagerade och har stabila, långvariga relationer med kunder och partners.

Kärnvärden

Bastecs kärnvärden är grundsatser som definierar oss och uttrycker vad och hur vi är. När vi interagerar med våra kunder, våra partners och med varandra omsätts våra kärnvärden i handling och hjälper oss att bevara vår företagskultur.



VILJA

Individens vilja är vår viktigaste tillgång - den är kraften som driver oss framåt tillsammans. Det är viljan som gör att vi engagerar oss och tar ansvar för våra kunder, för affären som helhet och för oss själva.



REKO

Vi, vårt företag och våra produkter är pålitliga och trygga. Vi kompromissar aldrig med kvaliteten och levererar minst det vi lovar. Vi är alltid ärliga och okomplicerade, mot oss själva, mot varandra och mot våra kunder.



VÄNLIG

Vår kompass är marknadens behov. Vi är kundorienterade och lyhörda och har en oöverträffad support. Vi är respektfulla och öppnar upp för dialog och samarbete.



SMART

Vi är intresserade och erfarna och känner vår marknad väl. Vi är flexibla och intelligenta. Med vilja att lära utvecklar vi ständigt oss själva och vår produkt så att vi kan möta våra kunders behov.

Styr och följa upp

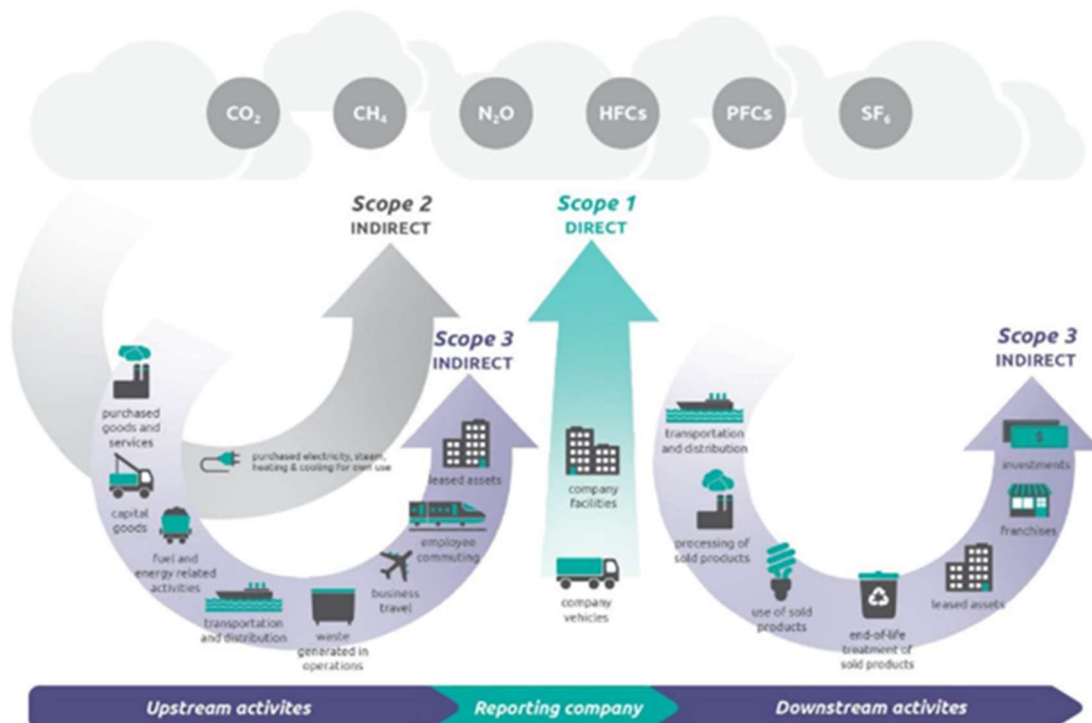
För oss på Bastec är det centralt att hållbarhetsarbetet dels är en integrerad del i den operativa verksamheten dels att vi styr och följer upp utvecklingen utifrån väl förankrade mål.

Under hösten 2020 genomfördes en intressent- och väsentlighetsanalys för att tillsammans med våra intressenter (ägare, medarbetare och kunder) klarlägga prioriteringarna i vårt hållbarhetsarbete. Resultatet av den analysen ledde fram till ett mål- och uppföljningsdokument som internt följs upp kvartalsvis och som årsvis presenteras externt i denna rapport. Den första rapporten presenterades för 2020 och nu kan vi även presentera resultatet för 2022, se bilaga.

Bastecs hållbarhetsarbete är ett kontinuerligt utvecklingsarbete som under resans gång kommer att utvärderas, kompletteras och korrigeras efterhand som vi som företag utvecklas och lär oss.

Kommentarer till resultatet 2022

Under de inledande åren 2020 och 2021 präglades vårt hållbarhetsarbete av uppstart, kunskapsinhämtning och Covid-pandemin. Under 2022 har vi på ett tydligare sätt och med mer grunddata kunnat arbeta mer framåtriktat. Resultaten bygger på scope 1 och 2 och det blir tydligt att vi nu behöver fokusera vidare på scope 3. Det är därför vi har inlett arbetet med EPD och miljöspendanalys. Resultaten för 2022 går i rätt riktning vilket är positivt. Det är två erfarenheter som vi tar med oss framåt; målen gör att vi får upp hållbarhet högt på agendan och att hållbarhetsarbetet måste göras konkret i vardagen för att verkligen påverka.



Nedan är några exempel på satsningar som vi har arbetat med under 2022 för att fortsätta utveckla vårt hållbarhetsarbete:

- Produktlansering av Bastec Cirrus under våren; det är en molnbaserad produkt som svarar upp mot nutidens och framtidens krav på effektiv energianvändning och ökad kontroll av fastigheter. Cirrus ger våra kunder möjlighet att på ett tydligt sätt arbeta med att förbättra livscykeln på fastigheterna genom energioptimering och därmed skapa ett långsiktigt hållbart fastighetsbestånd.
- EPD (Environmental Product Declaration); under hösten genomfördes en förstudie om EPD med syftet att under 2023 ta fram Bastecs första EPD.
- Ny bilpolicy; under hösten infördes en ny bilpolicy som innebär att nyanskaffade bilar ska vara elbilar.
- Miljöspendanalys; arbetet inleddes under hösten, att med hjälp av en allmänt vedertagen modell ta fram ett underlag för analys som visar på var i verksamheten den största miljöpåverkan är. Det kommer slutföras under 2023.
- Flytta hem formsprutning från Kina; beslut att plocka hem formsprutningstillverkningen av plastdetaljer till Sverige för att dels minska transporterna dels förbättra kontrollen.
- Infört rollen Hållbarhetsansvarig; för att tydliggöra prioriteringen och ansvaret för Bastecs hållbarhetsarbete har rollen införts i organisationen.
- Framtida kompetens- och resurssäkring; under året har ett samarbete inletts med Yrkeshögskolan Syd i Hässleholm för att utbilda och motivera ungdomar till fastighetsautomation. Bastec har också under året ökat mottagandet av LIA-praktikanter.
- Produktlansering av BAS2 Elspot; med tanke på den rådande elpriskrisen lanserade vi en produkt som gör det möjligt för våra kunder att hushålla och optimera sin anläggning utifrån elpriset just den timmen.
- Chefstillsättning; under hösten tillsattes den första kvinnliga lönesättande chefen.
- Lokal Färdplan Malmö 2030; i början på 2021 anslut vi oss som aktiv medlem i det lokala, branschdrivna initiativet LFM30. Det är ett lokalt initiativ för att skapa en geografisk spelplan för att påskynda bygg- och anläggningssektorns klimatomställning och genomförande av Agenda 2030. För mer info besök www.lfm30.se. Genom medlemskapet ställer vi oss bakom att Malmö ska ha en klimatneutral bygg- och anläggningssektor senast år 2030. Vi åtar oss därför att stegvis implementera det övergripande målet och löftena i vår egen verksamhet. Målen genererar möjligheter och åtaganden inom hela värdekedjan, både mot kunder, användare, leverantörer och andra intressenter.
- Producentansvar; under året har vi i samarbete med El-kretsen redovisat och följt upp vårt producentansvar för en smidig och effektiv återvinning av våra produkter för våra kunder och slutanvändare.

För mer information kontakta:

Jonas Greberg

VD

Bastec AB

jonas.greberg@bastec.se

010-330 80 10

Bilaga - Mål och uppföljning Bastec AB 2022

Planet - Ekologiskt

Mål	Målformulering	2021-12-31	2022-12-31
Energikonsumtion (MWh/MSEK)	Minskning med -5% årligen * i relation till försäljning	2,1	1,5
Energimix (andel förnybart)	100% till 2030	51%	53%
CO2 emission (ton CO2)	Minskning med -5% årligen * i relation till försäljning	28,6	28,4
Miljöcertifierade produktionsanläggningar	100%	100%	100%

People - Socialt

Mål	Målformulering	2021-12-31	2022-12-31
Jämställdhet mellan könen, lönesättande chefer i bolaget	40-60% till 2030	0%	20%
Jämställdhet mellan könen, ledningsgruppen i bolaget	40-60% till 2030	33%	33%
Jämställdhet mellan könen, styrelse	40-60% till 2030	50%	50%
Arbetsrelaterade incidenter (antal)	0	0	0
Arbetsrelaterade olyckor (antal)	0	0	0
Sjukfrånvaro (>2v sammanhängande)	0%	0%	0%
Engagemang - månatlig mätning medarbetarundersökning	7,6	7,5	7,7
Attraktiv arbetsgivare - månatlig mätning medarbetarundersökning	7,5	7,5	7,7
Personlig utveckling - månatlig mätning medarbetarundersökning	7,5	6,5	7,1

Profit - Affärsetik

Mål	Målformulering	2021-12-31	2022-12-31
Code of conduct - utbildning genomförd (andel av anställda)	100%	100%	100%
Code of conduct - leverantörer (andel av leverantörer)	100%	100%	100%